

DAFTAR PUSTAKA

- A., *Morissan M.*, dkk. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Ali, *Hasan* .2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS. (Center For Academic Publishing Service)
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Handbook of Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ardianto*, Elvinaro. 2012. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi*, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita. Cangara,
- Basu Swastha dan Irawan. 2011. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty
- Bungin*, Burhan. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Effendy*, Onong Uchjana. (2013). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Fatimah Abdillah (2017) dengan judul “Efektivitas *Marketing Public Relation* dalam Membangun Citra Merek Perusahaan Jasa Telekomunikasi. *Jurnal Ecodemica*, Vol. 1 No. 1 April 2017
- Gaffar, Vanessa. 2011. *Costumer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Alfabeta
- J.Moleong*, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif* , Edisi Revisi. PT Remaja Rosdakarya,. Bandung.
- Jefkins, Frank., Daniel Yadin (2014). *Public Relations Edisi Ke-5*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip*. 2014. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13. Jilid 2. Prenhalindo. Jakarta

- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan. Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Little John, Foss 2011 *Teori Komunikasi*, Salemba Humanika, Jakarta.
- Majid esmaeilpour, and sahebeh barjoe. 2016: *The Effect Of Corporate Image On Costomer Satifaction Through Brand Equity*, *Advances In Management & Applied Economics*, Vol.6, No.4,
- Marihot Manullang, *Pengantar Komunikasi Bisnis*, (Medan: Citra Pustaka Media, 2014), hlm 5
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, 2012, *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga*. Belas . Jilid 2 Terjemahan oleh BOB Sabran MM : Penerbit Erlangga.
- Putri Fitriani, “Pengaruh Kegiatan Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan”, (Skripsi--Universitas Indonesia, 2012), 33
- Rakhmat, Jalaluddin., & Ibrahim, Idi Subandy. (2016). *Metode Penelitian Komunikasi dilengkapi Contoh Analisis Statistik dan Penafsirannya Edisi Revisi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruslan, Rosady (2012), *Manajemen Public Relations dan media Komunikasi: Konsepsi dan Aplikasi*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Siti Khopipah dan Ade Tuti Turistiati (2019) dengan judul “*Challenges Of A Dual Role Of Marketing Public Relation and Public Relation in Developing a Positive Image Of PT Overseas Zone*.” *Informasi* - ISSN (p) 0126-0650; ISSN (e) 2502-3837 Vol. 49, No. 2 (2019), pp. 91-100 doi: <http://doi.org/10.21831/informasi.v49i2.28256>
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

- Suparmo, Ludwig. 2011. Aspek Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT. Indeks.*
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi. Offset, Yogyakarta.*
- Trimanah, “Reputasi Dalam Kerangka Kerja Public Relations”, *Jurnal Ilmiah Komunikasi*, No. 1, Vol. 3, (Februari-Juli 2012), 3.
- Wallsbeck, F. E., & Johansson, U. (2014). *Instagram Marketing: When Brands Want to Reach Generation Y with Their Communication*, 1–93.
- Kriyantono. 2012. *Public Relations & Crisis Management: Pendekatan. Critical Public Relations Etnografi Kritis & Kualitatif*. Jakarta: Kencana.
- Littlejohn, Stephen W. dan Foss, Karen A. 2014. *Teori Komunikasi Theories of. Human Communication*. Edisi 9. Jakarta : Salemba Humanika
- McQuail, Denis. 2012. *Teori Komunikasi Massa McQuail*. Jakarta: Salemba. Humanika
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.